

ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1
(จังหวัดอุดรธานี หนองคาย หนองบัวลำภู เลย และบึงกาฬ)

วิสัยทัศน์ “ เกษตรอุตสาหกรรมชั้นนำ การค้าและการท่องเที่ยวสากล ชุมชนน่าอยู่อย่างยั่งยืน ”

ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 มี 4 ประเด็น ได้แก่

- ประเด็นการพัฒนา 1 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับภาคเศรษฐกิจในพื้นที่
- ประเด็นการพัฒนา 2 การส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง
- ประเด็นการพัฒนา 3 การพัฒนาทุนมนุษย์ และยกระดับคุณภาพชีวิตในทุกช่วงวัยอย่างเท่าเทียม
- ประเด็นการพัฒนา 4 การรักษาสมดุลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

แนวทางพัฒนาจังหวัดเลย

1. วิสัยทัศน์ของจังหวัด

“ เมืองน่าอยู่ เมืองแห่งการท่องเที่ยว การค้า และลงทุนภายใต้การพัฒนาที่ยั่งยืน ”

2. พันธกิจ

- 2.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก
- 2.2 พัฒนามาตรฐานการท่องเที่ยว
- 2.3 ส่งเสริมการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- 2.4 ยกระดับคุณภาพและผลิตผลการเกษตร
- 2.5 ส่งเสริมการค้าชายแดนและการลงทุน
- 2.6 เสริมสร้างสังคมให้น่าอยู่และยกระดับการให้บริการ
- 2.7 เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง

3. ค่านิยม

ค่านิยม : Loei value (ค่านิยมจังหวัดเลย) = LOEI

1. L : Lifelong learning (เรียนรู้ตลอดชีวิต) = ศึกษาเรียนรู้ สร้างทักษะอยู่เสมอ
แล้วนำมาพัฒนาตนเอง พัฒนาจังหวัดเลย และสังคมอย่างต่อเนื่อง
2. O : Ownership (ความเป็นเจ้าของ) = มีจิตสำนึก มีความรัก ห่วงแหน
มีความเป็นเจ้าของร่วมกัน และภาคภูมิใจในบทบาทที่รับผิดชอบต่อจังหวัดเลย
3. E : Excellence (ความเป็นเลิศ) = มุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่การให้บริการที่ดี
เกิดผลสัมฤทธิ์ที่เป็นเลิศ
4. I : Integrity (คุณธรรม) = พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา

4. ประเด็นการพัฒนา

- ประเด็นการพัฒนา 1 : การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ควบคู่กับ
การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ประเด็นการพัฒนา 2 : การส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร
- ประเด็นการพัฒนา 3 : การส่งเสริมและสนับสนุนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรม
การผลิตและการบริการเชิงสร้างสรรค์
- ประเด็นการพัฒนา 4 : การพัฒนาคุณภาพชีวิตและการบริหารจัดการภาครัฐเพื่อยกระดับสู่สากล
- ประเด็นการพัฒนา 5 : การเสริมสร้างและรักษาความมั่นคง

5. เป้าประสงค์

เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว การลงทุน อุตสาหกรรมการผลิตและบริการภายในจังหวัด และ
พัฒนาสิ่งแวดล้อมให้เป็นเมืองที่น่าอยู่อย่างยั่งยืน

6. เป้าประสงค์รวม

1. เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยว
2. เพื่อพัฒนาสินค้าเกษตรให้แข่งขันได้
3. เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตและการบริการให้เติบโตและแข่งขันได้
4. เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตสู่มาตรฐานสากล และสร้างความพอใจให้แก่ผู้ใช้บริการ
5. เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและความสงบเรียบร้อยแบบมีส่วนร่วม

7. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ร้อยละของดัชนีวัดความสุข มวลรวมชุมชน ของจังหวัดเลย

(Gross Village Happiness : GVH)

ค่าเป้าหมาย ≥ 75 % ต่อปี

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนที่ยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1.ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยว	ร้อยละ 3
2.ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ GGP ภาคเกษตร	ร้อยละ 3
3.ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ GGP ภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ	ร้อยละ 5
4.ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ GGP จังหวัด และร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ 4 / ร้อยละ 85
5.ร้อยละของหมู่บ้าน ชุมชน ที่ปฏิบัติงานด้านความมั่นคง	ร้อยละ 80

ความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นการพัฒนาและเป้าประสงค์

ประเด็นการพัฒนา	เป้าประสงค์
ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ควบคู่กับการอนุรักษ์พันธุ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยว และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน
ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : การส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพ การผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร	เพื่อพัฒนาสินค้าเกษตรให้แข่งขันได้
ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : การส่งเสริมและสนับสนุน เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมการผลิตและการบริการเชิงสร้างสรรค์	เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตและ การบริการให้เติบโตและแข่งขันได้
ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : การพัฒนาคุณภาพชีวิตและการ บริหารจัดการภาครัฐเพื่อยกระดับสู่สากล	เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตสู่มาตรฐานสากล และสร้างความพอใจให้แก่ผู้ใช้บริการ
ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : การเสริมสร้างและรักษาความมั่นคง	เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและความสงบ เรียบร้อย คน หมู่บ้าน ชุมชน โดยมีส่วนร่วม ของทุกภาคส่วน

วิเคราะห์กลยุทธ์ TOWS MATRIX

TOWS MATRIX	จุดแข็ง S	จุดอ่อน W
โอกาส O	- ยกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน - พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับด้านการท่องเที่ยว - ส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยว - ส่งเสริมอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	- ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนสู่มาตรฐานระดับชาติ - ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิต การบริการ ให้ได้มาตรฐาน - ปรับปรุงประสิทธิภาพการบริการภาครัฐ มุ่งสู่ความเป็นสากล - การยกระดับคุณภาพการศึกษาจังหวัดเลย
อุปสรรค T	- สร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยวเพื่อให้แข่งขันได้ - เพิ่มประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มเพื่อให้แข่งขันได้ - ส่งเสริมการทำการเกษตรแบบผสมผสาน	- ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนสู่มาตรฐานระดับชาติ - เสริมสร้างศักยภาพคน และชุมชนให้มีความเข้มแข็ง - เสริมสร้างความเข้มแข็งและมั่นคงในพื้นที่ - ส่งเสริมและสนับสนุนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมการผลิตและบริการ - ยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพและเทคโนโลยีเพื่อปฏิบัติงานด้านความมั่นคงในพื้นที่

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ควบคู่กับการอนุรักษ์ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

แผนงานที่ 1 : ด้านการท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนาที่ 1.1 ยกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน

แนวทางการพัฒนาที่ 1.2 ส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์

แนวทางการพัฒนาที่ 1.3 สร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยวเพื่อให้แข่งขันได้

แนวทางการพัฒนาที่ 1.4 พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับด้านการท่องเที่ยว

แผนงานที่ 2 : ด้านอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

แนวทางการพัฒนาที่ 1.5 ส่งเสริมอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : ส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร

แผนงานที่ 3 : ด้านการเกษตร

แนวทางการพัฒนาที่ 2.1 เพิ่มผลผลิตทางการผลิต และสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร

แนวทางการพัฒนาที่ 2.2 ส่งเสริมการทำการเกษตรแบบผสมผสาน

**ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : การส่งเสริมและสนับสนุนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมการผลิตและการบริการ
เชิงสร้างสรรค์**

แผนงานที่ 4 : ด้านการบริการเชิงสร้างสรรค์

แนวทางการพัฒนาที่ 3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิต การบริการ ให้ได้มาตรฐาน

แผนงานที่ 5 : ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนเทคโนโลยี

แนวทางการพัฒนาที่ 3.2 ส่งเสริมและสนับสนุนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมการผลิตและบริการ

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : พัฒนาคุณภาพชีวิตและการบริหารจัดการภาครัฐเพื่อยกระดับสู่สากล

แผนงานที่ 6 : ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต

แนวทางการพัฒนาที่ 4.1 ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนสู่มาตรฐานระดับชาติ

แผนงานที่ 7 : ด้านการบริหารจัดการ

แนวทางการพัฒนาที่ 4.2 ปรับปรุงประสิทธิภาพการบริการภาครัฐมุ่งสู่ความเป็นสากล

ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : การเสริมสร้างและรักษาความมั่นคง

แผนงานที่ 8 : ด้านเสริมสร้างความมั่นคง

แนวทางการพัฒนาที่ 5.1 เสริมสร้างความเข้มแข็งและความมั่นคงในพื้นที่

แนวทางการพัฒนาที่ 5.2 เสริมสร้างศักยภาพคน และชุมชนให้มีความเข้มแข็ง

ตำแหน่งการพัฒนา (Positioning) จังหวัดเลย

จากยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเลย ซึ่งมีแนวทางการพัฒนาที่ชัดเจนดังกล่าว จังหวัดเลยจึงให้ความสำคัญใน การพัฒนาจังหวัดที่มีความเหมาะสมและเป็นจุดแข็งของจังหวัด สามารถดำเนินการได้อย่างเป็นรูปธรรม ในปี พ.ศ. 2561 -2564 ใน 3 ด้าน คือ

1. **เมืองท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์** มีแหล่งท่องเที่ยวและวัฒนธรรมการท่องเที่ยวที่เป็นแม่เหล็กจำนวนมาก เหมาะแก่การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เชิงนิเวศน์และเชิงอนุรักษ์ ประกอบกับ GPP ด้านการบริการ โรงแรมและภัตตาคาร มีแนวโน้มสูงขึ้น Growth รวมทั้งส่วนแบ่งทางการตลาดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ มีแนวโน้มสูงขึ้น และจังหวัดยังได้รับการประกาศให้เป็นพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

2. **เมืองเกษตรแบบผสมผสาน** จังหวัดเลยมีพืชเกษตรที่สำคัญที่โดดเด่น คือ ยางพารา ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ อ้อยโรงงาน และมันสำปะหลัง เนื่องจากจังหวัดเลยมีภูมิประเทศส่วนมากเป็นภูเขา ดังนั้น จึงมีข้อจำกัดของการขยายปริมาณการเพาะปลูกในพืชเกษตรบางอย่าง แต่ก็สามารถเติบโตได้หากมีเทคโนโลยีการเพาะปลูกที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น หรือมีพืชเกษตรชนิดใหม่ที่มีแนวโน้มตามความต้องการของตลาดมาสร้างความเติบโตให้ภาคเกษตรให้มากยิ่งขึ้น พืชแต่ละชนิดมีความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางกายภาพ เศรษฐกิจ สังคม และทรัพยากรธรรมชาติ และประชาชนได้น้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับประยุกต์ใช้

3. **เมืองส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน** จังหวัดเลย เป็นจังหวัดที่มีชายแดนติดกับสปป.ลาว มีด่านถาวรที่เป็นด่านมาตรฐานสากล จำนวน 3 ด้าน ได้แก่ 1.ด่านถาวรบ้านเชียงคาน 2.ด่านถาวรบ้านคกไฟ 3.ด่านถาวรสะพานมิตรภาพน้ำเหือง ไทย – ลาว และมีจุดผ่อนปรน จำนวน 3 ด้าน ได้แก่ 1.จุดผ่อนปรนบ้านเหมืองแร่ ตำบลนาแห้ว อำเภอหนองบัว 2. จุดผ่อนปรนบ้านนาข้าว ตำบลปากหมัน อำเภอด่านซ้าย 3.จุดผ่อนปรนบ้านนาเกาะเชิง ตำบลอาฮี อำเภอท่าลี่ และมีมูลค่าการค้าชายแดน (นำเข้า - ส่งออก) ไทย - สปป.ลาว เป็นลำดับที่ 6 ของประเทศ ถือได้ว่าเป็นจุดแข็งของจังหวัดเลย และมีโอกาสในการพัฒนาให้เติบโตได้ยิ่งขึ้น

สินค้าพื้นเมือง

ผ้านวม เป็นสินค้าพื้นเมืองที่มีชื่อเสียงของจังหวัดเลย มานานแล้ว มีแหล่งผลิตที่อำเภอเชียงคาน ทำจากฝ้ายล้วน ๆ บุจนหนา ทำให้มีความทนทานกันหนาวได้ดี มีการชั่งน้ำหนักขายเป็นกิโลกรัม

ผ้าฝ้ายไทยเลย เป็นผ้าฝ้ายทอด้วยกี่กระตุก มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีความสวยงาม ย้อมจากสีธรรมชาติจากเปลือกไม้ยังคงมีอยู่เป็นภูมิปัญญาชาวบ้าน

มะขามหวาน เป็นไม้ผลที่ปลูกมากที่สุด สร้างรายได้แก่เกษตรกร และยังสามารถแปรรูปเป็น มะขามคลุก และมะขามกวน

กุนเชียง หมูยอ เห็ดหอม เป็นอาหารที่เหมาะสมในการเป็นของฝาก

มะพร้าวแก้ว เป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปมะพร้าวของ อำเภอเชียงคาน นอกจากนี้ยังมีกล้วยฉาบ กล้วยอบเนย กล้วยสุกทอด

ผลิตภัณฑ์รูปผีตาโขน เป็นผลิตภัณฑ์จักสานประยุกต์จากไม้ไผ่

แหล่งข้อมูลอ้างอิง

1. <https://www.loei.go.th> (เว็บไซต์จังหวัดเลย)
2. <https://ww2.loei.go.th/frontpage>
3. <https://travel.sanook.com/northeast/loei/index.php>
4. หนังสือท่องเที่ยวทั่วไทย
5. <https://www.dlt.go.th/site/loei/>
6. <http://www.oic.go.th>
7. <https://bsq.vec.go.th/th-th/หน้าหลัก.aspx>
8. <https://www.dsd.go.th/loei>
9. <http://loei.nso.go.th>
10. เอกสารรายงานสรุปจังหวัดเลย ประจำปี 2564
11. เอกสารสถานการณ์แรงงานจังหวัดเลย ประจำปี 2564
12. เอกสารข้อมูลสารสนเทศทางการศึกษาจังหวัดเลย ประจำปีการศึกษา 2564
13. <https://www.opsmoac.go.th/loei-strategic-files-412891791794>

รายละเอียดเพิ่มเติม : <https://www.loeitech.ac.th/>

โทรศัพท์ : 0-4281-1591 ต่อ 118 Email : loei@loeitech.mail.go.th
