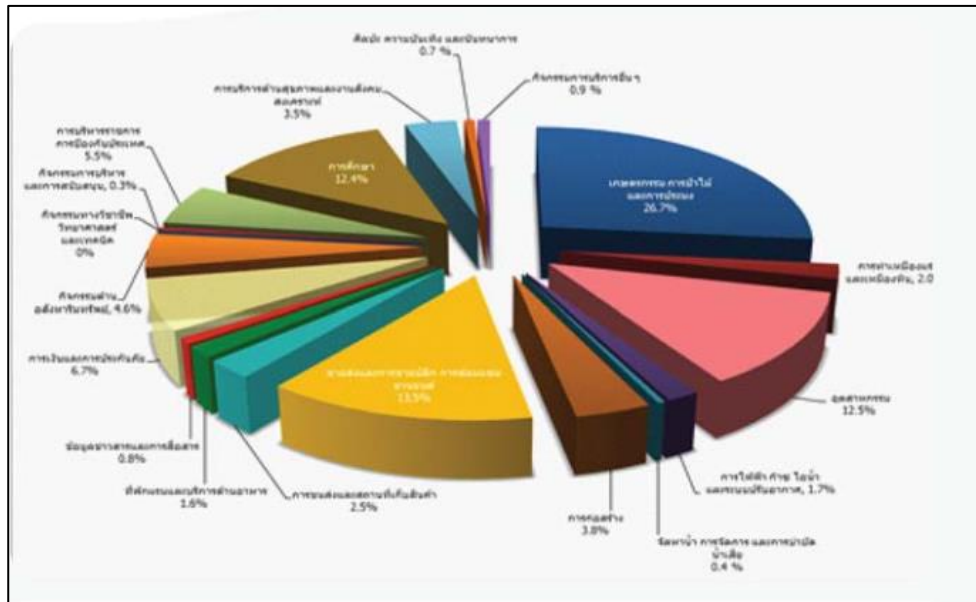


ด้านเศรษฐกิจ
สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ การลงทุน และแรงงาน

ด้านเศรษฐกิจจังหวัด
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเลย ณ ราคาประจำปี อนุกรมใหม่ แบบดัชนีลูกโซ่ (Chain Volume Measure : CVM)



ในปี 2562 จังหวัดเลยมีผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด 54,985 ล้านบาท โครงสร้างเศรษฐกิจขึ้นอยู่กับสาขาเกษตรกรรม รองลงมาสาขาอุตสาหกรรม สาขาการขนส่ง ขยายปลีก และสาขาการศึกษา ตามลำดับดังนี้

- ☐ สาขาเกษตรกรรม รมป่าไม้ และการประมง มีมูลค่า 14,682 ล้านบาท สัดส่วนคิดเป็น 26.70 พืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดเลย ได้แก่ ยางพารา มันสำปะหลัง ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และอ้อยโรงงาน
- ☐ สาขาการขนส่ง ขยายปลีก มีมูลค่า 7,449 ล้านบาท สัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 13.50
- ☐ สาขาอุตสาหกรรม มีมูลค่า 6,875 ล้านบาท สัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 12.50
- ☐ สาขาการศึกษา มีมูลค่า 6,792 ล้านบาท สัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 12.40
- ☐ สาขาการเงินและการประกันภัย มีมูลค่า 3,706 ล้านบาท สัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 6.70
- ☐ สาขาบริหารราชการและการป้องกันประเทศฯ มีมูลค่า 3,008 ล้านบาท สัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 6.70
- ☐ สาขาอื่น ๆ มีมูลค่า 12,473 ล้านบาท สัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 22.70

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเลย ณ ราคาประจำปี อนุกรมใหม่ แบบดัชนีลูกโซ่ (Chain Volume Measure : CVM)

สาขาการผลิต	มูลค่า (ล้านบาท)				
	2558p	2559r	2560p	2561p	2562p
ภาคเกษตร	12,773	13,559	14,729	15,311	14,682
สาขาเกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง	12,773	13,559	14,729	15,311	14,682
ภาคนอกเกษตร	29,787	33,579	37,767	40,049	40,303
สาขาการทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	719	1,084	1,385	1,218	1,099
สาขาอุตสาหกรรม	4,225	5,738	7,372	7,877	6,875
สาขาการไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ และระบบปรับอากาศ	482	510	512	654	911
สาขาจัดหาน้ำ การจัดการ และการบำบัดน้ำเสีย	142	148	152	171	199
สาขาการก่อสร้าง	1,790	1,959	2,118	2,126	2,100
สาขาขนส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์	5,171	6,061	6,740	7,335	7,449
สาขาการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า	737	818	972	1,129	1,381
สาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	561	620	702	790	869
สาขาข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	341	292	352	373	447
สาขาการเงินและการประกันภัย	2,787	3,019	3,204	3,442	3,706
สาขากิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์	1,560	1,772	2,151	2,550	2,504
สาขากิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค	32	18	24	14	23
สาขากิจกรรมการบริหารและการสนับสนุน	93	107	117	141	148
สาขาการบริหารราชการ การป้องกันประเทศ	2,598	2,688	2,758	2,942	3,008
สาขาการศึกษา	6,405	6,482	6,774	6,669	6,792
สาขาการบริการด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	1,500	1,595	1,683	1,830	1,933
สาขาศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	191	237	281	327	387
สาขากิจกรรมการบริการอื่น ๆ	423	428	470	460	473
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP)	42,560	47,138	52,496	55,360	54,985
ค่าเฉลี่ยผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อคน (บาท)	78,206	86,662	96,562	101,883	101,527
ประชากร (1,000 คน)	544	544	544	543	542

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

ปี 2562 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเลย หดตัวในอัตรา ร้อยละ **-1.9** เมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยของประเทศ (ไม่รวม กทม.) ในอัตราร้อยละ 3.7 ซึ่งจังหวัดเลยยังมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ย 5 ปี ขยายตัวในอัตราร้อยละ 5.3 สูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ (ไม่รวม กทม.) ในอัตราร้อยละ 2.6 โดยภาคเกษตร หดตัวร้อยละ **-2.1** ภาคนอกเกษตร หดตัว ร้อยละ **-1.8** สาขาเศรษฐกิจสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ สาขาพืชผล ปศุสัตว์ และการป่าไม้, สาขาการทำเหมืองแร่ และเหมืองหิน, สาขาการผลิต, สาขาก่อสร้าง, สาขาขนส่งและการขายปลีก, สาขากิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์, สาขาการบริการราชการ การป้องกันประเทศ, และสาขาการศึกษาที่หดตัวร้อยละ **-2.1 -14.0 -15.7 -1.8 -0.6 -2.4 -0.1** และ **-0.2** ตามลำดับ และคาดว่าเศรษฐกิจของจังหวัดเลย ในปี 2563 คาดว่าจะหดตัวในอัตราร้อยละ **-2.7** ตามการหดตัวของภาคบริการ เป็นสำคัญ เนื่องจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด – 19 ประชาชนหลีกเลี่ยงการเดินทาง ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวลดลง ส่งผลให้รายได้ที่เกี่ยวข้องกับภาคบริการปรับตัวลดลง เช่นเดียวกัน

จังหวัดเลยมีรายได้ต่อหัว (GPP per capita) ปี 2562 มีมูลค่า 101,572 บาท/คน/ปี คิดเป็นลำดับที่ 44 ของประเทศ และเป็นลำดับที่ 3 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ (ไม่รวม กทม.) ที่มีมูลค่าเท่ากับ 166,677 บาท/คน/ปี

ข้อมูลเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้อง

GRP, GPP, PER CAPITA ณ ราคาประจำปี อนุกรมใหม่ แบบดัชนีลูกโซ่
(Chain Volume Measure : CVM) ปี2562p (2019p)

ลำดับ		GRP (ล้านบาท)	รายได้ต่อหัว (บาท)	ประชากร (1,000 คน)	ลำดับรายได้ (ของภาค)	ลำดับ GRP (ของภาค)
1	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	1,596,094	86,171	18,523	7	3
2	ภาคเหนือ	1,299,834	114,287	11,373	6	5
3	ภาคใต้	1,473,623	153,659	9,590	5	4
4	ภาคตะวันออก	3,042,916	502,471	6,056	1	2
5	ภาคตะวันตก	597,788	163,129	3,665	4	7
6	ภาคกลาง	861,896	271,360	3,176	3	6
7	กรุงเทพมหานครและปริมณฑล	8,025,935	474,004	16,932	2	1
	ประเทศไทย (GDP)	16,898,086	243,787	69,315		

GRP, GPP, PER, CAPITA ณ ราคาประจำปี อนุกรมใหม่ แบบดัชนีลูกโซ่
(Chain Volume Measure: CVM) ปี 2562p (2018p)

	GPP (ล้านบาท)	รายได้ต่อหัว (บาท)	ประชากร (1,000 คน)	รายได้ ลำดับ (ภาค)	รายได้ลำดับ (ประเทศ)	GPPลำดับ (ภาค)	GPPลำดับ (ประเทศ)
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ							
ขอนแก่น	214,018	127,729	1,716	1	33	2	16
อุดรธานี	113,887	90,269	1,262	5	53	4	25
เลย	54,985	101,527	542	3	44	13	48
หนองคาย	41,515	91,068	456	4	52	15	58
มุกดาหาร	27,316	66,599	410	17	71	18	72
นครพนม	45,053	80,956	557	6	56	14	54
สกลนคร	60,737	65,900	922	18	72	10	45
กาฬสินธุ์	58,617	73,587	797	10	64	12	47
นครราชสีมา	303,996	121,068	2,511	2	35	1	11
ชัยภูมิ	65,698	70,159	936	15	69	9	43
ยโสธร	28,747	62,623	459	20	75	17	68
อุบลราชธานี	126,088	72,607	1,737	13	67	3	21
ร้อยเอ็ด	78,134	73,567	1,062	11	65	7	38
บุรีรัมย์	89,356	73,305	1,219	12	66	5	32
สุรินทร์	81,007	75,919	1,067	7	60	6	36
มหาสารคาม	59,208	75,334	786	8	62	11	46
ศรีสะเกษ	72,752	75,182	968	9	63	8	40
หนองบัวลำภู	30,003	66,002	476	19	74	16	67
อำนาจเจริญ	20,267	71,815	282	14	68	20	75
บึงกาฬ	24,711	68,727	360	16	70	19	74

จังหวัดเลยมีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาประจำปี 2562 จำนวน 54,985 ล้านบาท คิดเป็นลำดับที่ 48 ของประเทศ และเป็นลำดับที่ 13 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยของประเทศ (ไม่รวมกทม.) มีมูลค่าเพิ่ม 147,212 ล้านบาท ซึ่งจังหวัดเลยมีมูลค่าเพิ่มยังต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศค่อนข้างมากมีจังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือเพียง 2 จังหวัดที่มีค่าสูงกว่าค่าเฉลี่ยประเทศ คือ จังหวัดขอนแก่น และนครราชสีมา ซึ่งจะเห็นได้ว่า 2 จังหวัดดังกล่าวมีสัดส่วนภาคอุตสาหกรรมเป็นอันดับ 1 รองลงมาเป็นภาคการเกษตร และการขายส่ง ขายปลีก ในขณะที่จังหวัดเลยมีสัดส่วน GPP หลัก คือ ภาคการเกษตร รองลงมาคือภาคอุตสาหกรรม การขายส่ง และขายปลีก และการศึกษาตามลำดับ ซึ่งการค้าส่งค้าปลีกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ดังนั้น จังหวัดควรเน้นการพัฒนาในด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตร นำเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพมาช่วยในการบริหารงาน วิจัยพัฒนาเพื่อผลิตสินค้าที่มีนวัตกรรม ลดการพึ่งพาสินค้าประเภทเดียวกันหรือตลาดเดียว เพิ่มช่องทางการขายและทำการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ ส่งเสริมการค้าการลงทุนภายในจังหวัดและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่จังหวัด (ที่มา : สำนักงานคลังจังหวัดเลย)